

ZROZUMIEĆ ESTOŃSKI CIT



STOWARZYSZENIE
PODATNIKÓW
ESTOŃSKIEGO CIT

PORADNIK: OPODATKOWANIE ESTOŃSKIM CIT PREZENTÓW I UPOMINKÓW

Autorzy:

Patryk P. Smęda

doradca podatkowy

Adrian Stochmal

doradca podatkowy

SPEC 2025.1



Zrozumieć CIT Estoński

Poradnik:

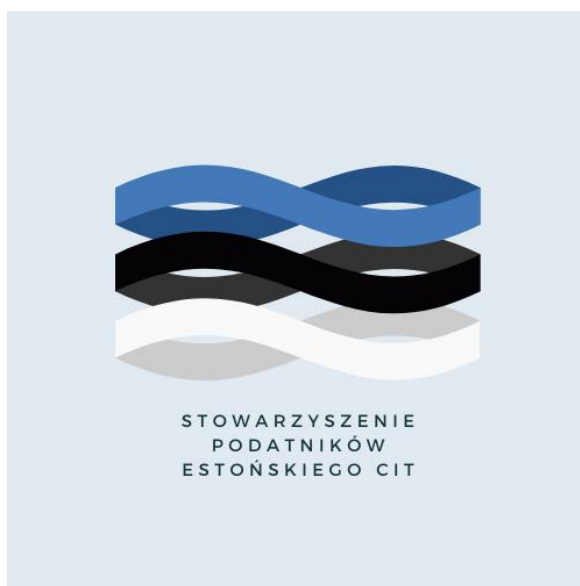
Opodatkowanie estońskim CIT prezentów i upominków

Stan prawny – grudzień 2025

Wydanie 2025.1

Autorzy: Adrian Stochmal, Patryk Piotr Smęda,

Patronat: Stowarzyszenie Podatników Estońskiego CIT



Wydawnictwo: IPSO FACTO®

Tarnowskie Góry 2025

Wszelkie prawa zastrzeżone

Opinie zawarte w publikacji są osobistymi poglądami autorów.

ISBN 978-83-67603-09-6

Spis treści

Słowo wstępne	3
1. Podstawy prawne opodatkowania estońskim CIT	4
2. Analiza ukrytych zysków (UZ) w kontekście prezentów	5
3. Analiza wydatków niezwiązanych z działalnością gospodarczą (WNzDG) w kontekście prezentów	6
4. Argumentacja organów podatkowych w świetle art. 16 ust. 1 ustawy o CIT. 9	
5. Praktyczne wskazówki i bezpieczne scenariusze	10
6. Najczęstsze błędy i ryzykowne scenariusze	12
Podsumowanie	13
Bibliografia.....	14

Słowo wstępne

Przejęcie na opodatkowanie ryczałtem od dochodów spółek, powszechnie znanym jako estoński CIT całkowicie zmienia zasady kwalifikacji ponoszonych wydatków. W przeciwieństwie do klasycznego CIT, w którym kluczowe było zaliczenie wydatku do kosztów uzyskania przychodów (KUP) na podstawie art. 15 i 16 ustawy o CIT, w modelu estońskiego CIT podatnik jest opodatkowany tylko od dystrybucji zysku oraz od wydatków niemających związku z podstawową działalnością gospodarczą (WNzDG) lub stanowiących ukryte zyski (UZ). Zgodnie z art. 28h ust. 1 ustawy o CIT, spółki na estońskim CIT nie stosują przepisów art. 15 i 16 ustawy o CIT.

Kwalifikacja wydatków na prezenty, upominki, gadzety reklamowe i podobne świadczenia budzi szczególne wątpliwości, ponieważ na zasadach ogólnych były one często traktowane jako koszty reprezentacji wyłączone z KUP (NKUP) na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 28 ustawy o CIT.

W systemie estońskim konieczne jest zbadanie, czy te wydatki rodzą obowiązek podatkowy jako:

- a) dochód z tytułu ukrytych zysków (art. 28m ust. 1 pkt 2 ustawy o CIT),
- b) dochód z tytułu wydatków niezwiązanych z działalnością gospodarczą (art. 28m ust. 1 pkt 3 ustawy o CIT).

Celem niniejszego poradnika jest analiza stanowiska Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej (KIS) i przepisów ustawy o CIT w kontekście wydatków na prezenty i upominki, w celu identyfikacji bezpiecznych i ryzykownych scenariuszy opodatkowania ryczałtem.

1. Podstawy prawne opodatkowania estońskim CIT

Opodatkowaniu ryczałtem podlega między innymi dochód odpowiadający wysokości ukrytych zysków oraz wydatków niezwiązanych z działalnością gospodarczą.

a) ukryte zyski (UZ) z art. 28m ust. 1 pkt 2 w związku z ust. 3 ustawy o CIT

Przez ukryte zyski rozumie się świadczenia pieniężne, niepieniężne, odpłatne, nieodpłatne lub częściowo odpłatne, wykonane w związku z prawem do udziału w zysku, inne niż podzielony zysk. Kluczowym warunkiem jest, aby beneficjentem, bezpośrednio lub pośrednio, był udziałowiec, akcjonariusz, wspólnik lub podmiot z nim powiązany. Katalog świadczeń stanowiących ukryte zyski jest otwarty (o czym świadczy użycie zwrotu „w szczególności”). Wśród przykładowo wymienionych ukrytych zysków, które są szczególnie istotne w kontekście prezentów, znajdują się także darowizny, w tym prezenty i ofiary wszelkiego rodzaju oraz wydatki na reprezentację. Ocena, czy świadczenie jest ukrytym zyskiem, powinna uwzględniać to, czy jest ono ekwiwalentne dywidendzie, czyli czy pod pozorem innej czynności prawnej prowadzi do korzyści podmiotu powiązanego, która zostałaby zrealizowana w postaci dywidendy, gdyby nie wykonano tego świadczenia. Świadczenie musi być wykonane w związku z prawem do udziału w zysku, co w praktyce oznacza świadczenia, których nie zawarłyby podmioty niepowiązane.

b) wydatki niezwiązane z działalnością gospodarczą (WNzDG) z art. 28m ust. 1 pkt 3 ustawy o CIT

Przepisy o estońskim CIT nie zawierają legalnej definicji WNzDG, aby zatem ustalić zakres tego pojęcia, należy odwołać się do jego znaczenia w języku potocznym oraz do charakteru działalności gospodarczej, która ma zorganizowany, ciągły i zarobkowy cel. Pomocniczo, można posłużyć się kwalifikacją wydatków do kosztów uzyskania przychodów (KUP) zgodnie z art. 15 ust. 1 ustawy o CIT. Za

WNzDG można uznać wydatki i koszty, które nie są ponoszone w celu osiągnięcia przychodów lub w celu zachowania albo zabezpieczenia źródła przychodów. Należy jednak podkreślić, że pojęcie WNzDG nie jest tożsame z pojęciem wydatków niestanowiących KUP (NKUP) z art. 16 ustawy o CIT. Wiele wydatków wymienionych w art. 16 ustawy o CIT (w tym reprezentacja) jest de facto związanych z działalnością gospodarczą, a ich wyłączenie z KUP miało charakter fiskalny.

2. Analiza ukrytych zysków (UZ) w kontekście prezentów

Kwalifikacja prezentu jako ukrytego zysku zależy wyłącznie od statusu beneficjenta - musi nim być udziałowiec, akcjonariusz, wspólnik lub podmiot powiązany. Z kolei wydatki na prezenty dla kontrahentów (klientów, dostawców, partnerów) niepowiązanych ze spółką nigdy nie stanowią ukrytych zysków. Wynika to z faktu, że beneficjentem świadczenia nie jest udziałowiec ani podmiot z nim powiązany, co jest definicyjnym warunkiem UZ. W efekcie prezenty przekazywane właścicielom lub podmiotom powiązanim są z zasady najbardziej narażone na uznanie za UZ, ponieważ katalog UZ wprost wymienia darowizny i prezenty. Ryzyko UZ powstaje, gdy świadczenie nie jest niezbędne dla spółki z punktu widzenia jej faktycznych potrzeb biznesowych lub jest ekwiwalentne dywidendzie, czyli faktycznie prowadzi do korzyści właściciela, która zostałaby zrealizowana jako dywidenda.

Przykłady świadczeń, które mogą stanowić UZ:

- prezenty luksusowe dla właścicieli

Jeśli drogie prezenty są wręczane udziałowcom (np. z okazji świąt, jubileuszu firmy) i nie mają racjonalnego uzasadnienia biznesowego (tj. podmioty niepowiązane nie dokonałyby podobnej transakcji), mogą stanowić UZ.

- świadczenia o charakterze osobistym

Jeśli spółka ponosi koszty, które służą zaspokojeniu prywatnych potrzeb udziałowca/podmiotu powiązanego i nie są wynagrodzeniem wyłączonym z UZ na podstawie art. 28m ust. 4 ustawy o CIT, stanowią one UZ. Przykładem analogicznym do prezentu jest sfinansowanie szkolenia dla członka zarządu będącego udziałowcem (w zakresie sportowo-integracyjnym).

- prezenty dla dzieci/rodziny udziałowca

Chociaż darowizna jest wprost w katalogu UZ, to w przypadku paczek świątecznych dla dziecka udziałowca zatrudnionego na umowę o pracę, organ zakwalifikował wydatek jako WNzDG (a nie UZ). Należy jednak zachować ostrożność, gdyż beneficjent (dziecko) jest pośrednio powiązany, a wydatki mogą stanowić UZ, o ile są powiązane z prawem do udziału w zysku.

3. Analiza wydatków niezwiązanych z działalnością gospodarczą (WNzDG) w kontekście prezentów

Kwalifikacja wydatków na prezenty jako WNzDG dotyczy głównie sytuacji, w których beneficjentem jest podmiot niepowiązany, ale wydatek jest kwestionowany ze względu na brak związku z działalnością zarobkową.

a) prezenty i upominki dla kontrahentów niepowiązanych

Zgodnie z ugruntowaną praktyką interpretacyjną, wydatki na upominki i prezenty przekazywane kontrahentom, nawet jeśli mają charakter reprezentacyjny (w świetle starej UCIT), co do zasady są związane z działalnością gospodarczą Spółki i nie stanowią WNzDG. Cel ponoszenia tych wydatków jest uznawany za gospodarczy, ponieważ służą one nawiązywaniu i podtrzymaniu kontaktów biznesowych, kreowaniu pozytywnego wizerunku (profesjonalnego, rzetelnego, dbającego o

relacje), umocnieniu i zacieśnieniu stosunków handlowych, co przekłada się na zwiększenie przychodu lub zabezpieczenie jego źródła.

Przykłady akceptowanych wydatków, które nie stanowią WNzDG:

- zestawy świąteczne i upominki (z alkoholem i bez)

Wydatki na zestawy świąteczne zawierające np. alkohol w opakowaniu z logo, słodycze, miód, gadżety (np. zestaw noży, pióro, aktówka) dla kontrahentów nie są uznawane za WNzDG.

- gadżety reklamowe (gift packi z logo)

Upominki opatrzone firmowym logo/nazwą (np. breloki, kalendarze, długopisy, butelki wina) mają charakter reklamowy, służą budowaniu świadomości marki i są uznawane za związane z działalnością gospodarczą.

- prezenty wystawne/luksusowe dla kluczowych kontrahentów

Nawet upominki uznawane za „wystawne lub luksusowe” wręczone wybranym, kluczowym kontrahentom, są uznawane za pośrednio związane z działalnością, służące wyrażeniu wdzięczności i umocnieniu relacji.

- bony Sodexo dla kontrahentów

Wydatki na bony dla rokujących kontrahentów są uznawane za pośrednio związane z działalnością gospodarczą, służące nawiązaniu i rozwojowi relacji.

Jednakże, pomimo, że prezenty w postaci alkoholu (z logo, w zestawach) są akceptowane, alkohol serwowany lub zużywany podczas spotkań biznesowych, targów branżowych czy eventów jest kategoryzowany jako wydatek niezwiązany z działalnością gospodarczą. Organy uznają, że trudno jednoznacznie powiązać wydatek na alkohol z zakładanym celem spotkania biznesowego i osiągnięciem przychodów.

b) prezenty i upominki dla pracowników (świadczenia motywacyjne)

Wydatki na prezenty dla pracowników (np. z okazji świąt, urodzin, jubileuszu pracy, a także na imprezy integracyjne) są traktowane jako koszty motywacyjne, poprawiające atmosferę, zmniejszające rotację i zwiększające efektywność. Jako, że

pośrednio przyczyniają się do osiągnięcia przychodu lub zabezpieczenia jego źródła, nie są uznawane za WNzDG. Dotyczy to szerokiego spektrum świadczeń, które uznawane są za związane z działalnością gospodarczą, ponieważ budują dobre relacje i urzeczywistniają zasady współżycia społecznego, takich jak na przykład kwiaty, drobne upominki okolicznościowe (dla pracowników), zestawy świąteczne, w tym alkohol dla pracowników, jak również wieńce pogrzebowe dla pracowników i ich rodzin. Niemniej, wydatki na zakup paczek świątecznych dla dzieci pracowników zostały uznane przez KIS za wydatki niezwiązane z działalnością gospodarczą, bowiem w tym przypadku, związek z działalnością spółki, chociaż motywacyjny, okazał się zbyt odległy, aby uniknąć opodatkowania. Warto także pamiętać, że prezenty wręczane pracownikom, które nie są uregulowane w umowach o pracę ani wewnątrzzakładowych przepisach (i nie stanowią wynagrodzenia), są traktowane jako darowizny, wyłączone z przychodu pracownika na gruncie PIT, lecz podlegają ustawie o podatku od spadków i darowizn. Nawet jeśli są to darowizny w rozumieniu PIT, dla celów estońskiego CIT są akceptowane jako wydatki związane z działalnością, jeśli służą motywacji.

c) świadczenia mieszane dla pracownika będącego zarazem udziałowcem

W przypadku, gdy beneficjentem jest jednocześnie pracownik (lub członek organu spółki) i udziałowiec, zachodzi ryzyko kumulacji: wydatki mogą być uznane zarówno za WNzDG, jak i UZ. Jeżeli wydatek ma charakter motywacyjny i jest związany z pełnieniem obowiązków służbowych/pracowniczych (np. drobne prezenty świąteczne, udział w imprezie integracyjnej), to nawet udział udziałowca w tym świadczeniu sam w sobie nie powinien prowadzić do powstania UZ, o ile świadczenie nie jest skierowane przede wszystkim do niego i nie ma charakteru ekwiwalentnego dywidendzie. Jednakże, jeśli świadczenie jest wyraźnie ukierunkowane na korzyść udziałowca (lub podmiotu powiązanego), np. kosztowne szkolenie z elementami osobistymi, może zostać uznane za UZ, gdyż jest powiązane z prawem do udziału w zysku.

d) prezenty w kontekście darowizn CSR

Darowizny (w tym prezenty) przekazywane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) na rzecz podmiotów niepowiązanych (np. na rzecz fundacji, stowarzyszeń, domów dziecka, szkół) są uznawane za związane z działalnością gospodarczą. Działania CSR budują pozytywny wizerunek spółki, zwiększają zaufanie i lojalność kontrahentów i pracowników, a w efekcie przyczyniają się do wzrostu konkurencyjności i przychodów. Przekazywanie paczek z gadżetami reklamowymi (z logo) placówkom charytatywnym lub szkołom, nawet jeśli zawierają one elementy darowizny, nie jest uznawane za WNzDG, pod warunkiem, że cel jest związany z CSR i jest odpowiednio udokumentowany.

4. Argumentacja organów podatkowych w świetle art. 16 ust. 1 ustawy o CIT

Organy podatkowe w interpretacjach dotyczących estońskiego CIT konsekwentnie podkreślają, że kwalifikacja wydatku jako niestanowiącego KUP na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 28 ustawy o CIT (reprezentacja) nie przesądza automatycznie o uznaniu go za wydatek niezwiązany z działalnością gospodarczą (WNzDG) na gruncie estońskiego CIT. W modelu ryczałtu ocena wydatków odbywa się na podstawie kryterium związku z działalnością gospodarczą Spółki, dążącą do osiągnięcia zysku. Wydatki na prezenty i upominki, które w klasycznym CIT byłyby wyłączone jako reprezentacja, w estońskim CIT są uznawane za związane z działalnością, jeżeli kreują pozytywny wizerunek firmy, umacniają relacje handlowe z kontrahentami, mają charakter reklamowy (np. gadżety z logo). Jedyne miejsce, w którym analogia do restrykcyjnej interpretacji „reprezentacji” jest widoczna, dotyczy alkoholu spożywanego na spotkaniach. W tym przypadku, organy odmawiają uznania, że

wydatek ten ma związek przyczynowo-skutkowy z dążeniem do osiągnięcia przychodu, co prowadzi do uznania go za WNzDG.

5. Praktyczne wskazówki i bezpieczne scenariusze

Aby zminimalizować ryzyko opodatkowania prezentów i upominków estońskim CIT, spółka powinna:

a) dokumentować cel biznesowy i związek wydatku z działalnością (WNzDG)

Najważniejsze jest wykazanie związku wydatku z podstawowym, zarobkowym charakterem działalności gospodarczej, w czym pomocne mogą być:

- polityka wewnętrzna

Warto wdrożyć wewnętrzną politykę lub procedury (choć źródła tego wprost nie narzucają, to ułatwia to dowodzenie) określające, że przekazywanie prezentów kontrahentom (nawet tych luksusowych lub zawierających alkohol) ma na celu umacnianie długotrwałej współpracy, wyrażenie wdzięczności i zabezpieczenie źródła przychodów.

- uzasadnienie marketingowe

W przypadku gadżetów i zestawów (np. świątecznych) należy zadbać, aby były opatrzone logo lub nazwą Spółki (gift packi, butelki wina, słodczyce), co wzmacnia argumentację, że wydatek ma charakter reklamowo-marketingowy.

- dokumentowanie beneficjentów

Należy starannie dokumentować, że prezenty (zwłaszcza te droższe) są kierowane do kontrahentów niepowiązanych (lub pracowników w ramach motywacji), co całkowicie wyklucza ryzyko UZ.

b) zarządzać ryzykiem ukrytych zysków (UZ)

- prezenty dla właścicieli i podmiotów powiązanych stanowią największe ryzyko

Prezenty i świadczenia na rzecz udziałowców, akcjonariuszy lub podmiotów z nimi powiązanych, z natury rzeczy, stanowią darowizny, które są wprost wymienione w katalogu UZ. Aby uniknąć UZ, należy udowodnić, że świadczenie to jest ściśle związane z prowadzoną działalnością gospodarczą spółki na estońskim CIT i nie jest ekwiwalentem dywidendy. W praktyce oznacza to, że prezenty o charakterze czysto osobistym lub luksusowym dla właścicieli będą generować wysokie ryzyko UZ.

- udziałowcy, będący zarazem pracownikami lub członkami zarządu

Jeśli członkowie zarządu będący jednocześnie udziałowcami otrzymują prezenty jako pracownicy (np. w ramach integracji), należy wykazać, że są to świadczenia o charakterze powszechnym, proporcjonalne do ich funkcji pracowniczych i nie są ekwiwalentem zysku.

c) wybierać bezpieczne scenariusze

Poniżej przykłady działań, które (przy odpowiednim udokumentowaniu) nie powodują powstania przychodu ani w kategorii WNzDG, ani ukrytych zysków:

- zestawy prezentowe lub upominki dla kontrahentów z logo spółki (nawet te zawierające alkohol)

Ważne jest oznakowanie prezentów logo spółki, przy czym nawet obecność alkoholu nie powoduje automatycznie ryzyka, jeśli celem jest marketing, budowanie relacji i zwiększanie rozpoznawalności.

- kwiaty i drobne upominki dla pracowników

Takie wydatki mają cel motywacyjny oraz wpływ na atmosferę pracy i efektywność zespołu, nadto stanowią one typowe, bezpieczne działania spółki - pracodawcy, jeżeli jej pracownicy nie są zarazem współnikami (odpowiednio udziałowcami, akcjonariuszami), a korzyść ma charakter pracowniczy.

- prezenty dla kontrahentów w ramach darowizn CSR (np. paczki z gadżetami dla szkół)

Darowizny CSR są uznawane za element strategii biznesowej spółki, co buduje jej wizerunek i zwiększa konkurencyjność. Kluczowe jest, aby beneficjentami nie były osoby powiązane.

6. Najczęstsze błędy i ryzykowne scenariusze

W praktyce estońskiego CIT najwięcej problemów pojawia się przy wydatkach reprezentacyjnych oraz przy prezentach kierowanych do osób powiązanych. Poniżej omówienie najczęstszych błędów wraz z oceną ich kwalifikacji podatkowej:

- **alkohol serwowany lub spożywany podczas spotkań i targów**

Jeden z najbardziej ryzykownych scenariuszy, ponieważ koszt alkoholu jest uznawany za wydatek reprezentacyjny, a zarazem brak możliwości wykazania realnego związku przyczynowo-skutkowego pomiędzy wydatkiem na alkohol a osiągnięciem przychodu.

- **paczki i prezenty dla dzieci lub rodzin pracowników**

Pomimo że pracownicy są związani ze spółką, to ich rodziny już nie - takie wydatki są zbyt odległe od celu gospodarczego spółki, gdyż nie motywują pracownika wprost, nie poprawiają jego efektywności i nie mają bezpośredniego wpływu na wyniki przedsiębiorstwa.

- **prezenty luksusowe lub osobiste dla udziałowca**

Ryzyko opodatkowania jest wysokie jeżeli prezent ma charakter osobisty, luksusowy lub nie jest powiązany z działalnością gospodarczą.

- **prezenty dla kontrahentów bez logo spółki**

Wydatki na prezenty bez oznaczeń firmowych raczej nie zostaną uznane za marketing, bardziej za reprezentację, która skutkuje opodatkowaniem w estońskim CIT.

Podsumowanie

System opodatkowania estońskim CIT oferuje spółkom większą swobodę w zakresie wydatków na prezenty i upominki w porównaniu do klasycznego CIT, w którym wydatki te były często wyłączone z kosztów uzyskania przychodów jako reprezentacja. W przypadku estońskiego CIT, zdecydowana większość świadczeń na rzecz kontrahentów niepowiązanych (prezenty reklamowe, zestawy świąteczne, upominki, w tym luksusowe, a nawet alkohol w formie prezentu/zestawu z logo) nie podlega opodatkowaniu ryczałtem, ponieważ są one uznawane za związane z działalnością gospodarczą spółki na estońskim CIT. Podobnie jest z prezentami motywacyjnymi dla pracowników.

Główne ryzyka podatkowe wiążą się z dwoma obszarami. Pierwszy to ryzyko ukrytych zysków (UZ), które powstaje, gdy beneficjentem jest udziałowiec lub podmiot powiązany. Wszelkie prezenty, darowizny lub świadczenia (zwłaszcza te o charakterze luksusowym lub osobistym, nieuzasadnionym rynkowo) będą obciążone wysokim ryzykiem uznania za opodatkowany UZ, jako świadczenia ekwiwalentne dywidendzie. Drugi to ryzyko wydatków niezwiązanych z działalnością gospodarczą (WNzDG), które dotyczy świadczeń, które są za bardzo oddalone od podstawowego celu zarobkowego Spółki, a najbardziej problematyczne są alkohol spożywany podczas spotkań oraz paczki / prezenty dla dzieci pracowników spółki opodatkowanej estońskim CIT.

Bibliografia

Przedmiotowe opracowanie zostało sporządzone m.in. w oparciu o wskazane poniżej interpretacje indywidualne Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej:

1. z dnia 8 grudnia 2022 r. znak 0111-KDIB1-2.4010.447.2022.1.DP
2. z dnia 25 sierpnia 2023 r. znak 0114-KDIP2-2.4010.312.2023.1.ASK
3. z dnia 30 października 2023 r. znak 0111-KDWB.4010.77.2023.2.HK
4. z dnia 9 listopada 2023 r. znak 0111-KDIB1-1.4010.496.2023.2.KM
5. z dnia 15 listopada 2023 r. znak 0114-KDIP2-2.4010.518.2023.1.AS
6. z dnia 5 grudnia 2023 r. znak 0111-KDIB1-1.4010.524.2023.2.KM
7. z dnia 12 stycznia 2024 r. znak 0111-KDIB1-2.4010.619.2023.1.EJ
8. z dnia 12 stycznia 2024 r. znak 0114-KDIP2-2.4010.623.2023.2.IN
9. z dnia 2 maja 2024 r. znak 0111-KDIB2-1.4010.47.2024.2.KK
10. z dnia 18 października 2024 r. znak 0111-KDIB2-1.4010.362.2024.2.AS
11. z dnia 13 marca 2025 r. znak 0114-KDIP2-2.4010.16.2025.1.PK
12. z dnia 12 sierpnia 2025 r. znak 0112-KDWL.4011.71.2025.1.WS

PATRYK PIOTR SMĘDA

Doradca podatkowy (numer wpisu 12110), członek założyciel Stowarzyszenia Podatników Estońskiego CIT, odpowiedzialny w SPEC za nadzór merytoryczny w zakresie ryczału od dochodów spółek, autor bloga Porozmawiajmy o podatkach.

ADRIAN STOCHMAL

Doradca podatkowy (numer wpisu 14718), członek założyciel oraz przewodniczący komisji rewizyjnej Stowarzyszenia Podatników Estońskiego CIT, odpowiedzialny w SPEC za kontrolę finansową oraz rachunkowość, autor bloga Porozmawiajmy o podatkach.

WWW.SPEC.INFO.PL

WWW.POROZMAWIAJMYOPODATKACH.PL

W imieniu Stowarzyszenia Podatników Estońskiego CIT mamy przyjemność zaprosić Państwa do członkostwa w naszym Stowarzyszeniu.

Naszym celem jest aktywne wspomaganie podatników ryczałtu od dochodów spółek oraz podmiotów trudniących się ich rozliczaniem. Staramy się w sposób istotny wpływać na dalszy tor rozwoju ryczałtu od dochodów spółek poprzez wyrażanie zdania podatników oraz dbanie, aby fundamentalne zasady, takie jak otwartość, prostota i ekonomiczna opłacalność nadal opisywały ten podatek. Nasze unikatowe doświadczenie oraz wiedza na gruncie estońskiego CIT stanowi gwarancję Państwa spokoju i bezpieczeństwa.



STOWARZYSZENIE
PODATNIKÓW
ESTOŃSKIEGO CIT